



Enquête sur les véhicules électriques 2022

Canada



Enquête sur les véhicules électriques 2022 de CarGurus

Dans ce rapport, vous trouverez un récapitulatif des conclusions de l'enquête, suivi d'un exposé sur les incidences pour l'industrie automobile et les concessionnaires en particulier.

À propos de l'enquête

En mars 2022, CarGurus a mené un sondage en ligne et interrogé 464 propriétaires d'automobiles au Canada sur leurs opinions à l'égard des véhicules électriques. L'échantillon de répondants était représentatif des principales caractéristiques démographiques (sexe, région, revenu). CarGurus a également interrogé les propriétaires en 2021 (n = 495).

Les « acheteurs potentiels de véhicules électriques ou VE » sont les propriétaires d'automobiles qui affirment qu'ils posséderont probablement/certainement un véhicule électrique au cours de la prochaine décennie (n = 277).

Une version modifiée de cette enquête est également disponible pour les marchés américain et britannique.

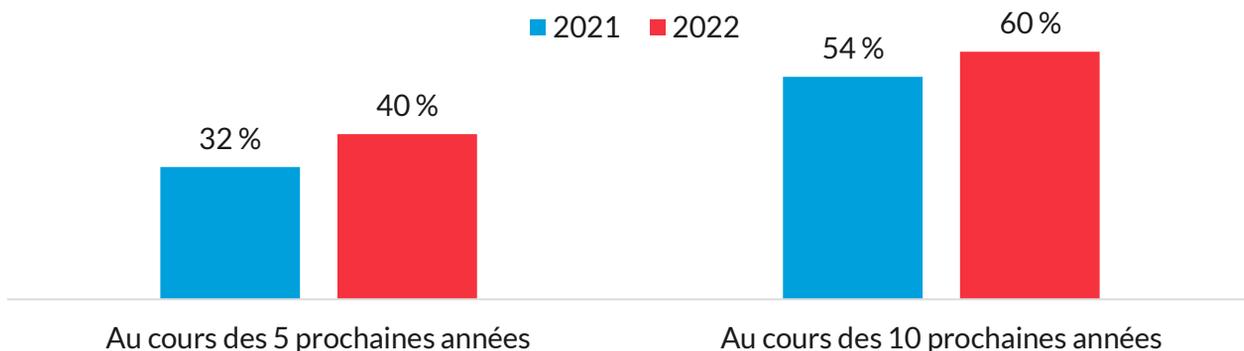
Contenu

1. Opinion à l'égard des véhicules électriques
2. Obstacles à l'adoption d'un véhicule électrique
3. Opinion à l'égard des véhicules hybrides
4. Marques privilégiées hors véhicules à essence

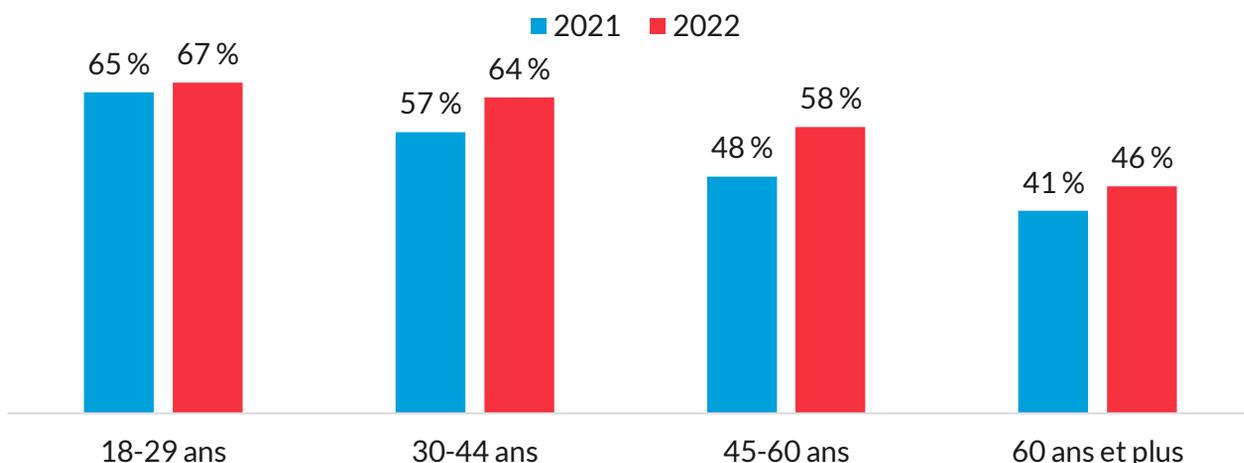
L'adoption attendue des VE augmente parmi les consommateurs

Depuis l'an dernier, de plus en plus de personnes affirment s'attendre à posséder un véhicule électrique au cours de la prochaine décennie. Les jeunes sont particulièrement enthousiastes à l'idée de posséder un véhicule électrique, puisque plus de deux propriétaires de voiture sur trois âgés de 18 à 29 ans prévoient d'en posséder un dans les dix prochaines années. Parallèlement, les gains par rapport à l'an dernier proviennent des acheteurs plus âgés, ce qui montre que le public cible des VE s'élargit.

Adoption attendue des VE
Quelle est la probabilité que vous fassiez l'acquisition d'un véhicule électrique?
probable/certain



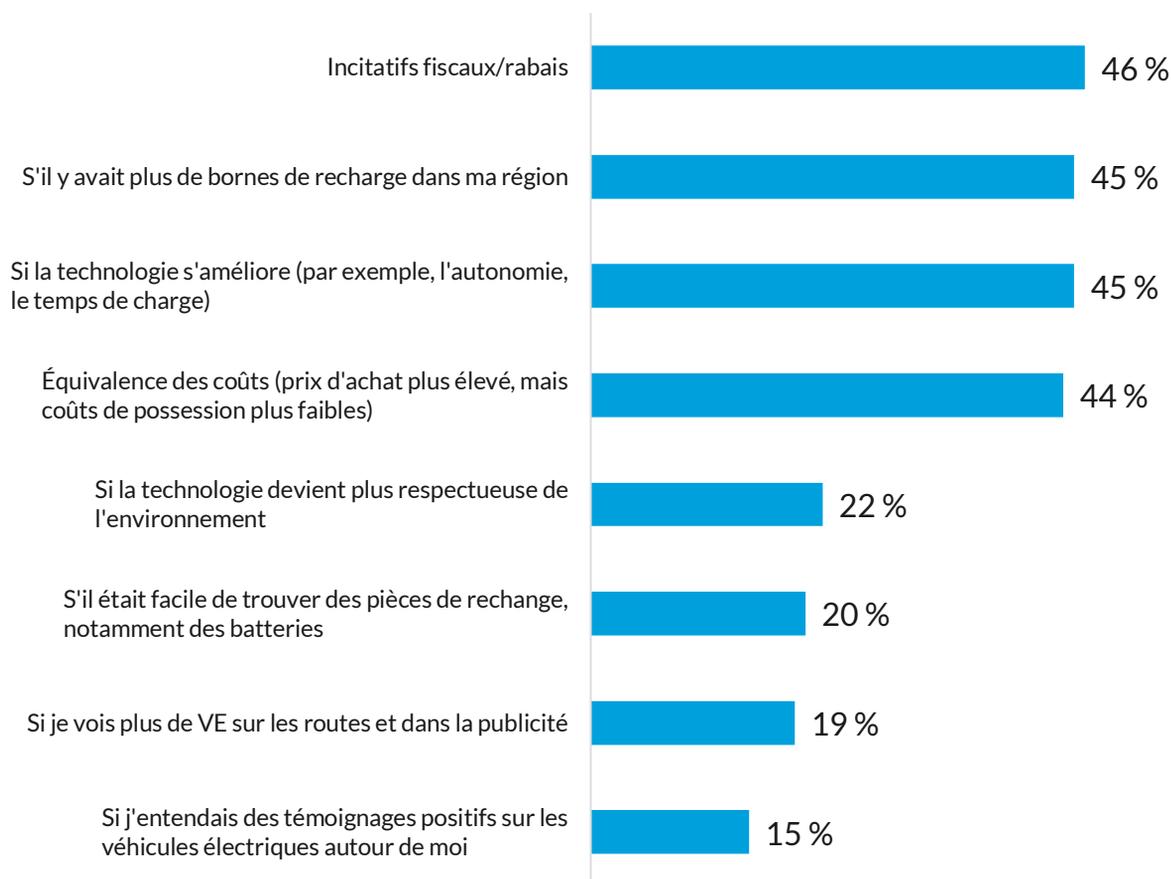
Adoption attendue des VE selon l'âge
Quelle est la probabilité que vous fassiez l'acquisition d'un véhicule électrique?
probablement/certainement dans les dix prochaines années



Les incitatifs fiscaux et l'amélioration des systèmes de recharge pourraient inciter davantage de consommateurs à prendre le virage électrique

Les principaux obstacles à l'adoption des véhicules électriques sont effectivement le coût et l'expérience de recharge. Pour ces raisons, les acheteurs affirment qu'ils seraient plus susceptibles de faire le saut s'ils bénéficiaient d'incitatifs fiscaux, d'une meilleure expérience de recharge et de coûts similaires par rapport aux véhicules à moteur traditionnels.

Laquelle des propositions suivantes serait la plus susceptible de vous convaincre d'acheter un véhicule électrique? Veuillez sélectionner vos trois premiers choix.
Parmi les acheteurs potentiels de VE

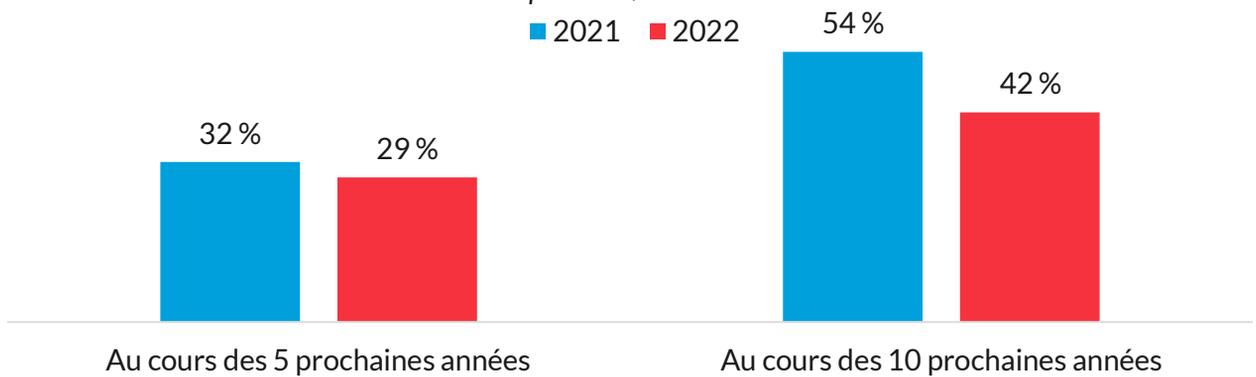


L'intérêt pour les véhicules électriques est en hausse, mais celui pour les véhicules hybrides rechargeables est en baisse

Les hésitations des consommateurs à l'égard des VE découlent en grande partie de préoccupations concernant la recharge, qui ont conduit certains à envisager les hybrides. Les acheteurs d'hybrides peuvent avoir l'esprit tranquille du fait qu'ils ont toujours une source de carburant de secours. Cependant, la plupart des gens considèrent que les hybrides ne sont pas intéressants à long terme. Alors que l'adoption prévue des VE a augmenté sur un an, l'adoption prévue des hybrides a diminué.

Adoption attendue des hybrides rechargeables
Quelle est la probabilité que vous fassiez l'acquisition
d'un véhicule hybride rechargeable?

probable/certain
■ 2021 ■ 2022

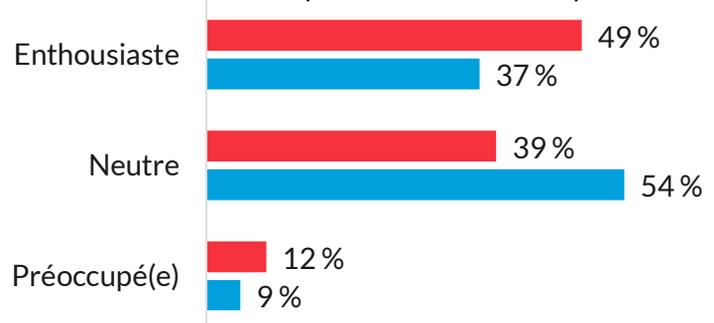


Le saviez-vous?

Les attentes concernant la possession d'un véhicule hybride ont le plus diminué chez les plus jeunes propriétaires de voitures (18-29 ans). En 2021, 65 % prévoyaient de posséder un véhicule hybride au cours de la prochaine décennie. Aujourd'hui, c'est seulement 47 % d'entre eux.

Enthousiasme à l'égard des
véhicules hybrides/électriques
Quelle est votre opinion à propos de l'évolution
globale des véhicules [électriques ou hybrides]?

■ Véhicules électriques ■ Véhicules hybrides



Marques privilégiées hors véhicules à essence

Tesla reste la marque de véhicules électriques la plus considérée et la plus achetée. Toyota et Honda suivent en popularité et sont également considérées comme des leaders dans la catégorie des véhicules hybrides.

Quelle marque de véhicule **électrique** seriez-vous susceptible d'envisager si elle était disponible?

Parmi les acheteurs potentiels de VE

1. Tesla 47 %
2. Toyota 38 %
3. Honda 29 %
4. Hyundai 23 %
5. Ford 22 %
6. Chevrolet 20 %
7. Nissan 15 %
8. Mazda 15 %
9. BMW 14 %
10. Kia 14 %
11. Mercedes-Benz 12 %
12. Volkswagen 12 %
13. Jeep 12 %
14. Audi 11 %
15. Lexus 11 %

Quelle marque de véhicule **hybride** seriez-vous susceptible d'envisager si elle était disponible?

Parmi les acheteurs potentiels d'hybrides

1. Toyota 40 %
2. Honda 33 %
3. Hyundai 22 %
4. Ford 20 %
5. Chevrolet 20 %
6. Nissan 18 %
7. Mazda 15 %
8. Subaru 14 %
9. Kia 13 %
10. Mercedes-Benz 13 %
11. Jeep 12 %
12. Volkswagen 12 %
13. BMW 11 %
14. Lexus 11 %
15. Audi 11 %

Enquête sur les véhicules électriques 2022 de CarGurus

Conséquences pour l'industrie automobile :

- 1. L'intérêt envers les véhicules électriques est en hausse.** L'adoption prévue des VE a augmenté en raison de l'arrivée sur le marché de nouveaux acheteurs plus âgés. Aujourd'hui, 60 % des automobilistes prévoient de posséder un véhicule électrique dans les dix prochaines années.
- 2. Les incitatifs fiscaux pourraient être le meilleur moyen d'encourager l'achat de véhicules électriques.** À la question de savoir ce qui serait le plus efficace pour convaincre les consommateurs d'acheter un véhicule électrique, les incitatifs fiscaux ont été la réponse la plus populaire.
- 3. Toutefois, les acheteurs veulent que l'expérience de recharge soit plus fiable.** Presque à égalité avec les incitatifs fiscaux, les acheteurs déclarent également qu'un plus grand nombre de bornes de recharge dans leur région et une meilleure batterie seraient les éléments les plus susceptibles de les convaincre de changer de véhicule.
- 4. L'intérêt pour les hybrides est en baisse.** Malgré l'intérêt accru pour les VE, l'adoption prévue des hybrides rechargeables a diminué. Aujourd'hui, seuls 29 % des consommateurs s'attendent à en posséder un dans les cinq prochaines années et 42 % dans les dix prochaines.
- 5. Tesla est le leader des véhicules électriques, mais il y a un bon filon à exploiter pour les constructeurs, notamment Toyota et Honda, dans le marché des véhicules autres qu'à essence.** Tesla (47 %) reste la marque de VE la plus populaire, suivie de Toyota (38 %) et de Honda (29 %). Ces marques sont également populaires auprès des acheteurs potentiels d'hybrides, une catégorie pour laquelle Tesla ne leur fait pas concurrence.

Recommandations destinées aux concessionnaires :

Il est temps de montrer que votre concession prend part au virage électrique et qu'elle répond à l'intérêt croissant des consommateurs. Formez votre personnel à exposer les avantages des VE en termes de coûts, familiarisez les acheteurs avec les installations de recharge et faites l'acquisition de quelques VE à exposer sur le terrain de votre commerce. Ces quelques mesures contribueront à préparer votre concession à la réussite future de vos ventes de VE.